

О МедиаШколе

Медиашкола - социальный образовательный проект, предоставляющий услуги по дополнительному образованию, консультации и обучающие семинары в области информационных, межличностных и междисциплинарных коммуникаций.

Медиашкола является альтернативой стандартной кружковой работе в учреждениях дополнительного образования. Это синтез профильной школы, клуба общения, профессиональных мастерских для детей. В работе Медиашколы принимают участие известные специалисты в области медиакоммуникаций, журналисты, разработчики софтов и мобильных приложений для работы с информацией.

Программа Медиашколы представляет собой занятия с детьми различных форматов: от полноценной учебной программы учреждения дополнительного образования до курса лекций и семинаров, которые школьники могут посещать с родителями в формате «вольных слушателей».

Медиашкола представляет все сферы знаний, где требуется работать с информацией в различных видах.

Мы живем в информационную эпоху. Человек (потребитель, пользователь) в любой сфере своей личной жизни и профессиональной среде сталкивается с информацией. Информация становится главным инструментом взаимодействия с миром. Бизнес, культура, наука, искусство, социальные сферы – нет таких профессий, которые не были бы основаны на владении человеком информационными технологиями, пониманием того, как рождаются информационные потоки, на какую аудиторию направлены те или иные сообщения. Для молодых людей владение информацией напрямую влияет на выбор профессии, становление личности, умение находить ответы на актуальные вопросы, поиск своего места в жизни, устройство среды и совершенствование личных навыков и умений.

В последнее десятилетие в сфере образования России особое внимание уделяется развитию и внедрению новых образовательных технологий. Однако система образования в большей степени ориентирована на техническую и инженерную составляющую работы с технологиями. Представляется, что именно сегодня необходимо начать активную работу с детьми, которая приведет к пониманию сути, процесса создания и прогнозированию последствий информационных коммуникаций, контента информационных ресурсов и содержанию медиа в целом.

Важно понимать, нужны медиашколы, которые в своей деятельности будут выходить за рамки простой подготовки начинающих журналистов, объяснения механизма работы редакций СМИ или поддержания работы детских сайтов или ТВ. Необходимо шире смотреть на поиск, создание и обработку информации, говорить о полноценном медиаобразовании современных школьников. Общество стремительно технократизируется, это фактор времени, но таким образом нарушается целостность системы образования.

Задача Школы - создать атмосферу медиаобразования в самом широком смысле, который был выделен еще в 70-х годах прошлого века Маршаллом Маклюэном - «Средство коммуникации есть сообщение», означающего, что средства коммуникации (онлайн и офлайн) сами по себе должны рассматриваться как сила формирования человека, культуры и общества.

Образовательные занятия в МедиаШколе **организованы в двух моделях.**

- Организованное обучение в системе дополнительного образования. Это направления внутренних центров (Киноцентр, Центр Коммуникаций и т.д.). Работает система заданий,

проектов и рейтингов слушателей. По итогам выполнения задания каждого курса (Центра) выдается свидетельство, подтверждающее подготовку слушателей.

- Открытые лекции и пригласительные занятия. Это направление работы, освещающее новые непонятные тенденции медиакоммуникаций, технологий. Ознакомительные семинары, круглые столы и т.д.